

Broj: 05-02-4-158/26
Mostar, 04.03.2026. godine

BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
Parlament Federacije Bosne i Hercegovine
Predstavnički dom
N/r Dragan Mioković, predsjedavajući
N/r Kenan Uzunović, poslanik

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
PARLAMENT FEDERACIJE
SARAJEVO

Priloga broj: 12 -03- 2026			
Broj	Drž	Priloga	Vrijednost
05/1	-02-	9/	26

PREDMET: Poslaničko pitanje, odgovor – dostavlja se

Poštovani,

Aktom predsjedavajućeg Predstavničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine broj: 05/1-02-9/26 od 20.01.2026. godine, Vladi Federacije Bosne i Hercegovine je dostavljeno poslaničko pitanje koje je na 28. redovnoj sjednici Predstavničkog doma Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine postavio Kenan Uzunović, poslanik u Predstavničkom domu Parlamenta Federacije Bosne i Hercegovine.

Poslaničkim pitanjem se od Vlade Federacije Bosne i Hercegovine traži dostava informacija o iznosima utrošenih sredstava Javnih preduzeća i dioničkih društava u kojima Vlada Federacije Bosne i Hercegovine ima većinsko vlasništvo u marketinške svrhe u toku 2024. godine i 2025. godine prema medijskim kućama u Bosni i Hercegovini u svrhu marketinga.

U skladu sa navedenim traženjem, a uvažavajući nadležnosti ovog Ministarstva, u prilogu dostavljamo dopis **JP Elektroprivrede BiH d.d. – Sarajevo** broj: 01-6-4706-1/2026 od 13.02.2026. godine i dopis **JP Elektroprivrede HZHB d.d. Mostar** broj: I-957/26 od 17.02.2026. godine, kojim su dostavljeni traženi podaci za predmetni period.

S poštovanjem,

Prilog: kao u tekstu (3 stranice)

Dostaviti:

- Naslovu (x2)
- **VLADA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE**
Generalni sekretarijat Vlade Federacije Bosne i Hercegovine
n/r g-đa Edita Kalajdžić, sekretar Vlade (Veza: akt broj 03-04-155-8/26 od 23.01.2026. godine)
- 05
- a/a



MINISTAR

Vedran Lakić



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Federalno ministarstvo energije,
rudarstva i industrije
ul. Alekse Šantića bb, Mostar

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
FEDERALNO MINISTARSTVO ENERGIJE,
RUDARSTVA I INDUSTRIJE, MOSTAR

13.02.2026
01-6-4706-1/2026

n/r Ministar Vedran Lakić

PRIMLJENO: 16-02-2026			
Organizacijska jedinica	Klasifikacijska oznaka	Redni broj	Broj priloga
05	02-4	158	26

Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje - Kenan Uzunović
broj: 01-4266-1/2026 od 10.02.2026.godine

Veza: Vaš akt broj: 05-02-4-158/26 od 04.02.2026.godine

Poštovani,

u vezi s pitanjima Kenana Uzunovića, poslanika u Predstavničkom domu Parlamenta Federacije BiH, dostavljenim Vašim aktom broj:05-02-4-158/26 od 04.02.2026.godine, zaprimljenim u JP Elektroprivreda BiH d.d.-Sarajevo dana 10.02.2026.godine, pod brojem:01-4266-1/2026, upućujemo sljedeće odgovore:

➤ **Iznos sredstava utrošenih u marketinške svrhe 2024. godina - Direkcija Društva**

Kampanja: Primjena novog Zakona o električnoj energiji u FBiH – Obavijest za kupce koji ostaju bez prava na javno snabdijevanje

	MEDIJ	IZNOS KM
1.	TV Federacije BiH - FTV	2.000,00
2.	FACE TV	1.000,00
3.	Televizija Kantona Sarajevo - TVSA	1.000,00
4.	Televizija Tuzlanskog kantona - TVTK	972,00
5.	RSG radio i Radio MIX	1.060,15
6.	Radio Kameleon	500,00
	UKUPNO (bez PDV-a) 163 emitovanja/7.335 sec	6.532,15

➤ **Iznos sredstava utrošenih u marketinške svrhe 2025. godina - Direkcija Društva**

1. Kampanja „Energetska efikasnost EPBiH 2025“

Nabavka usluga - Zakup oglasnog prostora u elektronskim, digitalnim i drugim medijima za potrebe realizacije promotivne kampanje, provedena u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama BiH (otvoreni postupak).

Odabrani ponuđač izvršio je Zakup oglasnog prostora prema Tehničkoj specifikaciji, koja je podrazumijevala zakup u sljedećim medijima:

- TV stanice (FTV, Nova BH, FACE TV, N1)
- radio stanice (BH Radio 1, Radio Federacije BiH, RSG, Radio MIX, Radio Dobre vibracije Mostar, Radio

- Bihać, Radio Kameleon Tuzla, Radio Zenica, Radio Travnik)
 - portali (Klix, Avaz, Oslobođenje, Raport)
 - You Tube
 - Meta – društvene mreže Facebook i Instagram
 - Google display Network
 - OOH/billboard (Sarajevo, Tuzla, Zenica, Mostar, Bihać, Travnik, Tešanj, Sanski Most, Velika Kladuša, Kakanj, Bugojno, Konjic, Goražde)
 - kino (Cinestar- Sarajevo, Zenica, Mostar, Bihać)).

Vrijednost zaključenog Ugovora – **101.750,00 KM** (bez PDV-a).

2. Usluge oglašavanja i objave intervjua u printanim medijima – dnevne novine

	MEDIJ	IZNOS KM
1.	Avaz roto press - specijalno izdanje „Specijal o održivosti“ format 1/1	1.500,00
2.	Oslobođenje - specijalno izdanje “Oslobođenje premium 2025” format 1/3	3.500,00
	UKUPNO (bez PDV-a)	5.000,00

➤ *Iznos sredstava utrošenih u marketinške svrhe 2024. i 2025. godina - podružnice Društva*

	PODRUŽNICA	MEDIJ	2024. god. IZNOS	2025. god. IZNOS
1.	Termoelektrana Tuzla	RTV Tuzlanskog kantona	1.200,00	700,00
2.	Termoelektrana Tuzla	Vidik d.o.o – RTV Slon	300,00	750,00
3.	Termoelektrana Kakanj <i>TV prezentacija projekata i aktivnosti; obavještenja; informisanje</i>	NTV IC Kakanj		11.100,00
4.	Termoelektrana Kakanj	Naša riječ, d.o.o. Zenica		450,00
5.	Elektrodistribucija Zenica	Naša riječ, d.o.o. Zenica	1.440,00	1.056,00
6.	Elektrodistribucija Bihać	JP Unsko-sanske novine	2.590,98	1.130,98
	UKUPNO (bez PDV-a)		5.530,98	15.186,98

Srdačno,



Generalni direktor
 Dr. sc. Sanel Buljubašić

PRIMLJENO: 18-02-2026			
Organizacijska jedinica	Klasifikacijska oznaka	Redni broj	Broj priloga
05-02-4	4	158	26

Organizacijska jedinica:
DIREKCIJA DRUŠTVA

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
**FEDERALNO MINISTARSTVO
ENERGIJE, RUDARSTVA I INDUSTRIJE**

n/p ministra,
gosp. Vedran Lakić

164
Telefon: +387 36 335 700
Faks: +387 36 335 777
Vaš znak: 05-02-4-158/26
Naš znak: I-957/26
Nadnevak: 17. veljače 2026. godine

PREDMET: Odgovor na zastupničko pitanje, dostavlja se

Poštovani,

na temelju Vašeg akta broj 05-02-4-158/26, zaprimljenog dana 12.2.2026. godine, a slijedom upita zastupnika u Zastupničkom domu Parlamenta Federacije BiH, gosp. Kenana Uzunovića:

„Prema Vladi Federacije Bosne i Hercegovine, a koje se tiče Javnih preduzeća i dioničkih društava u kojima Vlada Federacije Bosne i Hercegovine ima većinsko vlasništvo, a konkretno mislim na BH Telecom d.d. Sarajevo, JP Elektroprivreda Bosne i Hercegovine, JP BH Pošta, Lutrija Bosne i Hercegovine, JP Autoceste Federacije Bosne i Hercegovine, HT d.d. Mostar i JP Elektroprivreda HZHB Mostar.

Ovim putem zamolio bih Vladu Federacije da od gore navedenih subjekata dostavi iznos utrošenih sredstava u marketinške svrhe u toku 2024. i 2025. godine, te da mi iste dostavi u što kraćem roku. Konkretno, zanimaju me iznosi koji su uplaćeni prema medijskim kućama u Bosni i Hercegovini u svrhu marketinga. S obzirom na to da pojedini subjekti s medijima potpisuju okvirne sporazume za marketinške usluge, naglasio bih još jednom, da od navedenih subjekata tražim da mi dostave tačne iznose koje su uplatili prema medijskim kućama u Bosni i Hercegovini tabelarno navedeno po medijima.“

Javno poduzeće „Elektroprivreda HZ HB“ d.d. Mostar ovim putem potvrđuje da u 2024. i 2025. godini nije bilo uplata prema medijskim kućama u Bosni i Hercegovini u svrhu marketinga, niti su u navedenom razdoblju potpisivani okvirni sporazumi za pružanje marketinških usluga.

S poštovanjem,

Generalni direktor

dr. sc. Drago Bago, dipl. ing. el.



Dostaviti:

- naslovu
- a/a.